

## 地域密着型金融推進計画

平成19年度、しおしん『地域密着型金融推進計画』の取組項目を次の四項目と定めて活動しています。

信用組合のあるべき姿は地域密着であり、地域密着活動の四本柱として取組んで参りますので、皆様方のご支援ご協力を宜しくお願い致します。

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援の一層の強化
  - (1) 創業・新事業支援機能等の強化
  - (2) 取引先企業に対する情報提供・経営相談・支援機能の強化
  - (3) 事業再生に向けた積極的取組み
2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底
  - (1) 担保・保証に過度に依存しない融資の推進
  - (2) 目利き能力の向上・人材の育成
3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献
  - (1) 地域の利用者の満足度を重視した金融機関経営の確立
  - (2) 地域社会等へ積極的に参加し情報の交流を図る
4. 経営力の強化に向けた取組み
  - (1) 経営管理（ガバナンス）の強化
  - (2) ディスクロージャーの充実を図る
  - (3) 信用リスク管理
  - (4) 市場リスク管理

平成19年11月  
理事長 川村 隆

## ～本店～

本店では、10月1日(月)～26日(金)まで、「塩沢つむぎ語り」へ参加いたしました。

「塩沢つむぎ語り」・・・宿場町しおざわの商家や飲食店など30ヵ所で代々大切にしてきた塩沢紬や越後上布などの織物が解説付きで展示されました。

本店ロビーに中島屋さんと中田屋さんよりの、塩沢つむぎの織物を展示、観光客の方も見学に訪れました。

また、10月22日(月)には、文京区関係者の視察。24日(水)には堀之内商工会関係者の視察、25日(木)には、南魚沼市関係者の視察があり、皆さん一概に関心して下さいました。



## ～石打支店～

11月21日(水)、石打支店では「支店開店記念祭」を開催しました。多くのお客さまに来店していただき、ありがとうございました。石打神社の絵を展示しましたが、今回石打神社の由来について石打信栄会役員の 和田徳一氏よりお話をお聞きしましたのでご紹介いたします。





### いしうち？

口碑によれば、悠久の昔 ある暴風の夜 苗場山頂から岩が飛来、(神様が苗場山頂から投げたものといわれる)落下し、この地を「石落」(いしおち)というようになったと伝えられている。「石打」の名は「石落」が訛って「いしうち」になったといわれる。

石打神社は大同二年、大御堂の地に創建されたが、智暦年間、この地を聖地として移転、鎮座され創建より千二百年に迫る古社として旧村社の格式に列し、この岩もまた神社と関係の深い貴重な岩なのである。

## ～五日町支店～

### 《稲刈り選手権開催》

9月30日(日)五日町観光協会主催による稲刈り選手権が行われました。

春の田植え選手権に続き、恒例の行事となっており、当日はあいにくの小雨模様にもかかわらず、地元はもちろん、市外、県外からも多数の参加者が集まりました。

午前中に稲刈りを行った後、もちつき大会、米俵かつぎ大会等、大変にぎやかに開催され、お昼は地元のお母さん方による「ぬか釜」で炊いた魚沼産コシヒカリのおにぎり、豚汁、おもち等がふるまわれ、みんなでおいしくいただきました。

当日はNHK全国版の収録もあり、NHKキャラクターの「どうもくん」が登場、参加者に混じって稲刈りをたのしみました。当支店職員も全員でお手伝いさせていただきました。



## ～津南支店～

《7月7日 七夕かざり》

たくさんのお願い事がかかれた  
短冊が掛けられました。



8月15日 夏祭り感謝デー

かき氷、ヨーヨー釣り、ポップコーン等振る舞い、  
多くのお客さまにご来店いただき大変賑わいまし  
た。ありがとうございました。

## ～小出郷支店～

《小出郷信栄会第3回納涼会》

8月24日、小出郷信栄会の会員相互の親睦及び、会員のご家族や従業員交流の場として、旧広神村「広神のやな」にて開催いたしました。当日は29名の会員関係者の皆様のご出席と、当組合役職員7名が参加させていただき、おおいに交流を深めさせていただきました。ありがとうございました。今後もこういった会を通じて地域交流を図っていきたいと考えておりますので、その際は奮ってご参加いただきますよう、よろしくおねがいいたします。

# ~本部 しんくみセンター~

お客さま各位

平成18年度「ディスクロージャー誌」に関するアンケート調査にご協力いただき、まことにありがとうございました。誌面をお借りしまして厚く御礼申し上げます。

皆様からいただきました貴重なご意見ご要望につきましては、今後発行いたします当組合「ディスクロージャー誌」作成の参考とさせていただきます。

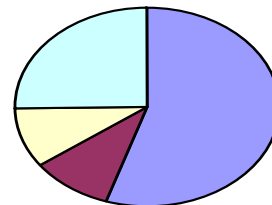
アンケート集計結果につきまして、まとめたものを公表させていただきます。

## 塩沢信用組合

### 平成18年度「ディスクロージャー誌」に関するアンケート調査結果

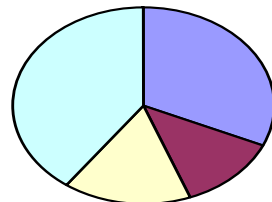
アンケート調査対象先 715 先 回収数 267 枚 回収率 37.3%

地域貢献について	回答数	回答割合
わかりやすい	162	60.7%
わかりにくい	105	39.3%
主な理由		
文字が小さくて見にくい	72	27.0%
計数表がわかりにくい	13	4.9%
説明文章がわかりにくい	13	4.9%
専門用語がわかりにくい	33	12.4%



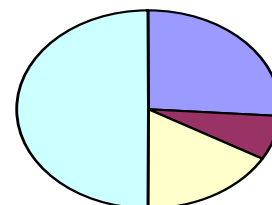
- 文字が小さくて見にくい
- 計数表がわかりにくい
- 説明文章がわかりにくい
- 専門用語がわかりにくい

経理、経営内容について	回答数	回答割合
わかりやすい	113	42.3%
わかりにくい	154	57.7%
主な理由		
文字が小さくて見にくい	68	25.5%
計数表がわかりにくい	27	10.1%
説明文章がわかりにくい	34	12.7%
専門用語がわかりにくい	86	32.2%



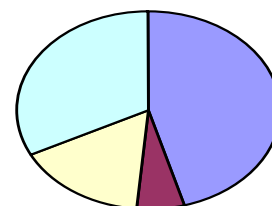
- 文字が小さくて見にくい
- 計数表がわかりにくい
- 説明文章がわかりにくい
- 専門用語がわかりにくい

自己資本比率規制について	回答数	回答割合
わかりやすい	98	36.7%
わかりにくい	169	63.3%
主な理由		
文字が小さくて見にくい	58	21.7%
計数表がわかりにくい	16	6.0%
説明文章がわかりにくい	37	13.9%
専門用語がわかりにくい	111	41.6%



- 文字が小さくて見にくい
- 計数表がわかりにくい
- 説明文章がわかりにくい
- 専門用語がわかりにくい

その他の内容について	回答数	回答割合
わかりやすい	166	62.2%
わかりにくい	101	37.8%
主な理由		
文字が小さくて見にくい	63	23.6%
計数表がわかりにくい	8	3.0%
説明文章がわかりにくい	22	8.2%
専門用語がわかりにくい	45	16.9%



- 文字が小さくて見にくい
- 計数表がわかりにくい
- 説明文章がわかりにくい
- 専門用語がわかりにくい