

地元連携

“越後”こだわりの逸品が勢揃い!

21社
37品目
出展



～地元連携でコロナに負けるな！商談会の新しいカタチ～

塩沢信用組合はコロナ禍で被害を受け、リアル商談会が開催できず販路開拓に窮している取引先を助けるために10月25日、26日の2日間に渡り「越後逸品WEB商談会」を開催しました。

今年で2回目となる今年のWEB商談会のテーマは「地元連携」。遠隔地ではなく、地元のバイヤーとのつながりを、緊密な網の目にする事のメリットに着目し、地元の中での認知度の向上から突破口を開くことを目的に開催しました。

個別商談へ発展 延べ33件発生

「地元バイヤー」当日参加 16社

「参加出展企業」当日参加 20社



地元バイヤーはオンラインで参加した。



南魚沼のはちみつを紹介する「さいき養蜂園」の齊木代表